



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas

Octubre de 2020

Un nuevo récord en ventas: La industria de las motocicletas registra el mejor octubre desde 2016 al comercializar 3.596 unidades nuevas durante el período

- *El décimo mes del año se consolida como el octubre más auspicioso desde 2016. Estas cifras representan además un crecimiento de 71,7% respecto del mismo mes del año anterior, fecha en el que fueron transadas 2.094 unidades. Con estos resultados, el sector acumula un total de 27.222 motocicletas comercializadas en 2020 a la fecha, lo que demuestra un crecimiento sostenido desde enero de 13,4% en comparación a 2019.*
- *Octubre se transforma en el tercer mejor mes de 2020, seguido por septiembre y agosto con 4665 y 4499 unidades vendidas respectivamente.*
- *Un 86,9% de las ventas totales correspondieron a modelos urbanos o de calle, donde un 47,5% responderían a cilindradas entre 125 y 249 cc.*

La tendencia al alza se mantiene en el mercado de las dos ruedas, según las cifras registradas por la Asociación Nacional de Importadores de Motos de Chile (ANIM) que agrupa al 73% de los actores del sector. El mes recién pasado se transformó en el mejor octubre desde el año 2016 con 3596 unidades vendidas en comparación a las 2094 comercializadas en 2019 y 3.341 en 2018. En términos acumulados desde enero, las ventas registraron un total de 27.222 unidades, lo que representa un aumento de 3213 motocicletas más, en relación al mismo periodo del año pasado.

En el desglose de estos 30 días, 23.140 unidades correspondieron a motos urbanas, mientras que 2.335 son las denominadas de competición y 1747 cuadriciclos todo terreno (ATV+UTV). En cuanto al total de ejemplares comercializados en términos geográficos, el 57,5% del total de ventas se sitúan en la Región Metropolitana, seguido por un 7,4% en Valparaíso, un 6,3% en Biobío y 6,0% Coquimbo, Maule con 5,7%, Araucanía 4,0% entre los principales, entre los principales.

Por su parte, dentro de las preferencias del público, durante el mes de octubre, en el primer lugar se ubicó el modelo HONDA CB125F TWISTER, seguido por la YAMAHA YZF-R3. El tercer puesto, fue para la KTM 200 DUKE, mientras que el cuarto lugar lo ocupó YAMAHA YZF-R15.

En otro plano en cuanto a las importadoras líderes durante el mes de octubre en el primer lugar se posiciona Imoto S.A. con 22,9% de participación, seguida por Yamaimport S.A. con 21,3 %, el tercer lugar es para Honda Motor de Chile S.A con 16,5%, Roland Spaarwater Ltda. con un 11,4% y Derco S.A con un 9,9%.

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

Debido al creciente interés que está teniendo este modo de transporte, la ANIM hace un llamado al público para que elija su motocicleta entre las diferentes marcas que son parte de la ANIM, todas las cuales están acreditadas internacionalmente y que, desde luego, cumplen con toda la reglamentación de seguridad y medioambiental vigente en Chile. Y, por lo mismo, exhorta a no comprar motos falsificadas o de dudosa calidad y que no cuenten con una red de servicio técnico en el país.

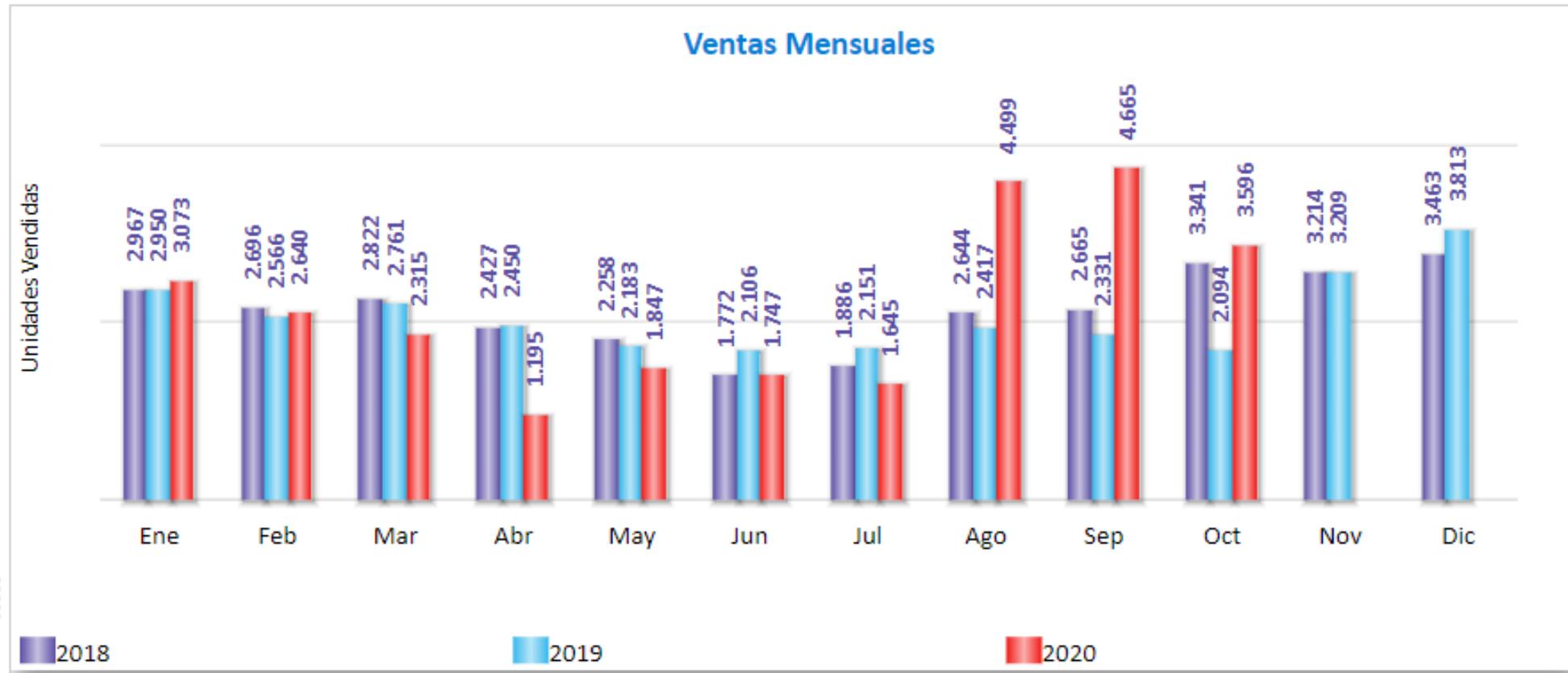
Particularmente, la ANIM denuncia a cierto tipo de comercio inescrupuloso que están vendiendo motocicletas a combustión de bajo cilindraje que no cumplen con estas normativas, lo que no solo es ilegal sino muy peligroso para los usuarios. Esto debe ser urgentemente fiscalizado por las autoridades competentes afín de evitar accidentes y defraudación al público.

Diez Recomendaciones Sanitarias Útiles en período de post pandemia según ANIM

- Evita transitar por lugares demasiado concurridos = anda en moto.
- En lo posible, no uses transporte publico = anda en moto.
- Los espacios ventilados están libres de virus = anda en moto.
- Protege tu nariz y boca = anda en moto.
- Siempre utiliza guantes = anda en moto.
- Procura no tocar superficies contaminadas = mantén tu moto limpia y tu casco higienizado.
- Evita dar la mano = no te quites los guantes al bajarte de la moto.
- Mantén distancia (2m) con personas que estornuden o tosan = anda en moto.
- Mantén una actitud positiva y prudente = anda en moto.
- Si no tienes que salir: ¡Quédate en Casa!

Nota:

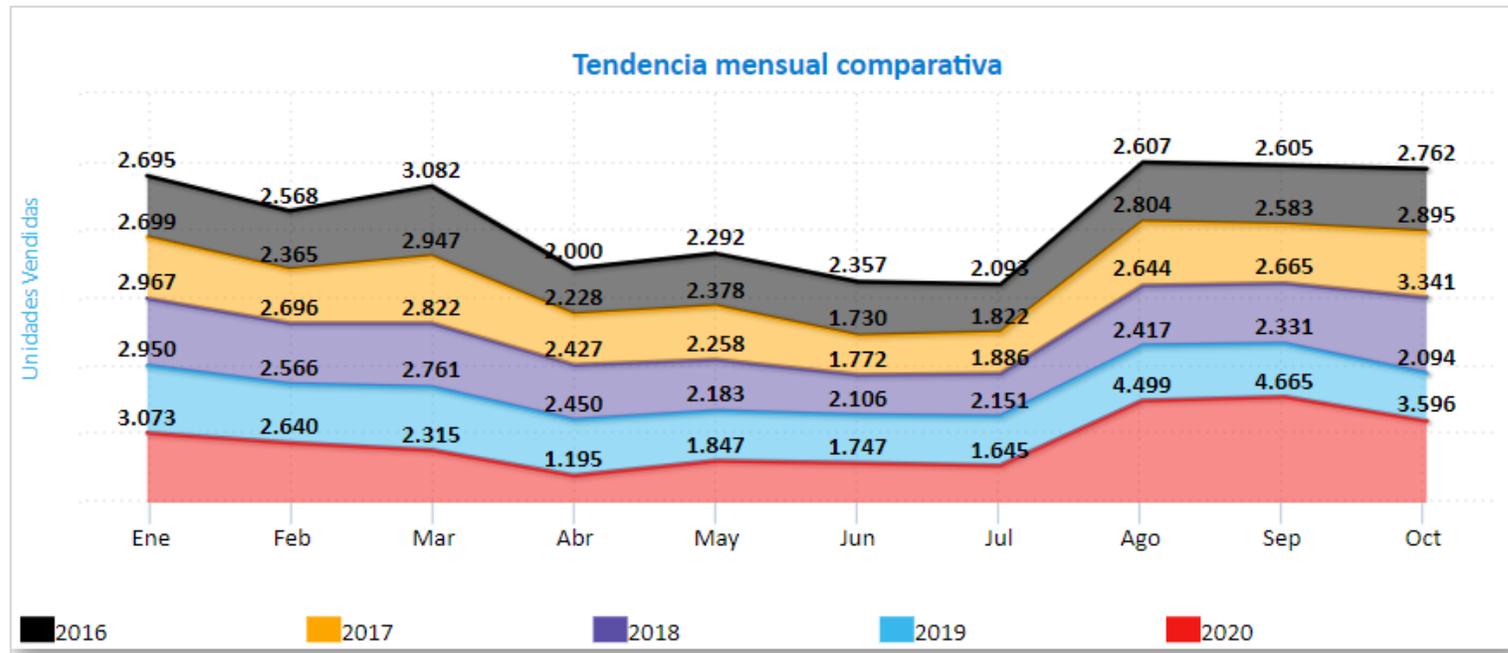
El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas



	Año	Ventas Mensuales												Total
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<input type="checkbox"/>	Total	8.990	7.902	7.898	6.072	6.288	5.625	5.682	9.560	9.661	9.031	6.423	7.276	90.408
1 <input type="checkbox"/>	2018	2.967	2.696	2.822	2.427	2.258	1.772	1.886	2.644	2.665	3.341	3.214	3.463	32.155
2 <input type="checkbox"/>	2019	2.950	2.566	2.761	2.450	2.183	2.106	2.151	2.417	2.331	2.094	3.209	3.813	31.031
3 <input type="checkbox"/>	2020	3.073	2.640	2.315	1.195	1.847	1.747	1.645	4.499	4.665	3.596			27.222

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

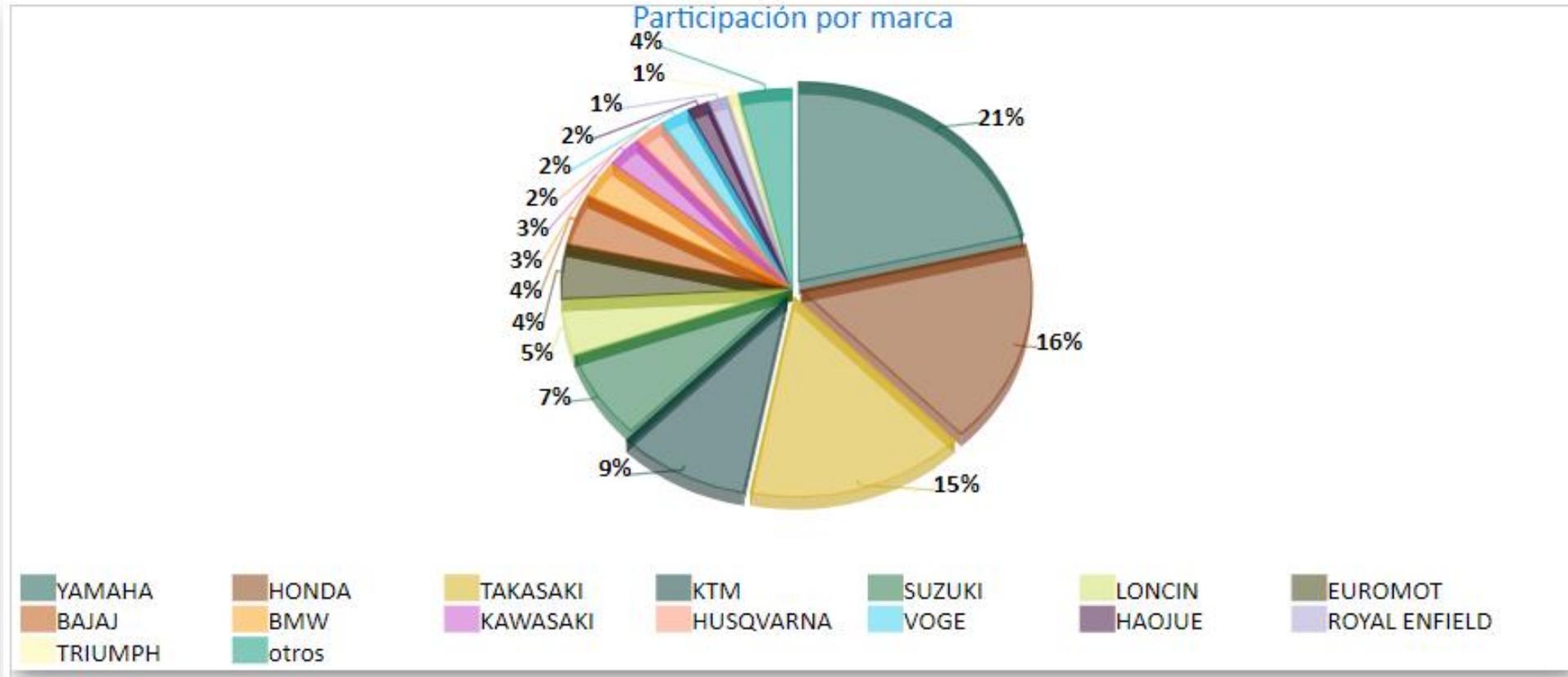


		Unidades Vendidas				
Mensual		2016	2017	2018	2019	2020
<input type="checkbox"/>	Total	25.061	24.451	25.478	24.009	27.222
1 <input type="checkbox"/>	Ene	2.695	2.699	2.967	2.950	3.073
2 <input type="checkbox"/>	Feb	2.568	2.365	2.696	2.566	2.640
3 <input type="checkbox"/>	Mar	3.082	2.947	2.822	2.761	2.315
4 <input type="checkbox"/>	Abr	2.000	2.228	2.427	2.450	1.195
5 <input type="checkbox"/>	May	2.292	2.378	2.258	2.183	1.847
6 <input type="checkbox"/>	Jun	2.357	1.730	1.772	2.106	1.747
7 <input type="checkbox"/>	Jul	2.093	1.822	1.886	2.151	1.645
8 <input type="checkbox"/>	Ago	2.607	2.804	2.644	2.417	4.499
9 <input type="checkbox"/>	Sep	2.605	2.583	2.665	2.331	4.665
10 <input type="checkbox"/>	Oct	2.762	2.895	3.341	2.094	3.596

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

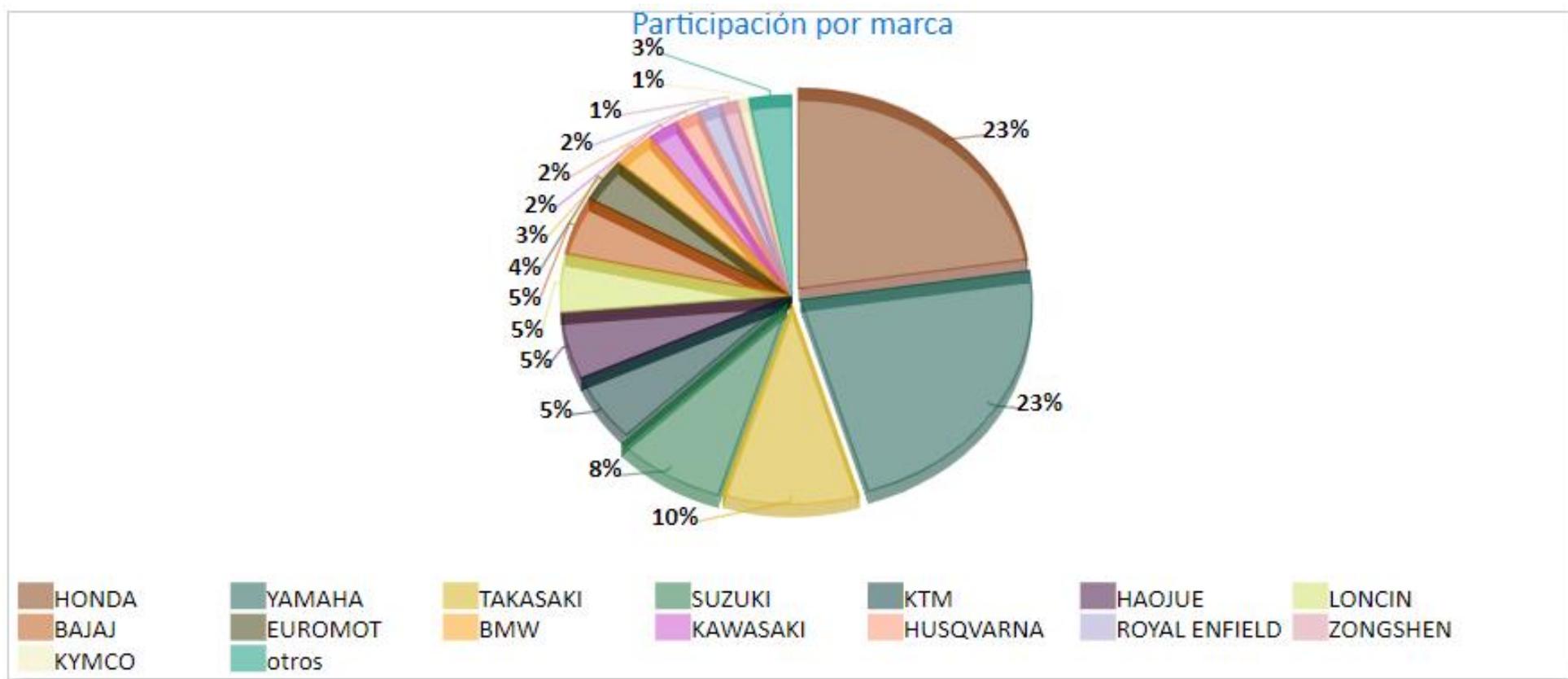
	Marca	Share (%) Oct'20
	<input type="checkbox"/> Total	100,0 %
1	<input type="checkbox"/> YAMAHA	21,3 %
2	<input type="checkbox"/> HONDA	16,5 %
3	<input type="checkbox"/> TAKASAKI	15,3 %
4	<input type="checkbox"/> KTM	9,2 %
5	<input type="checkbox"/> SUZUKI	7,3 %
6	<input type="checkbox"/> LONCIN	4,6 %
7	<input type="checkbox"/> EUROMOT	4,4 %
8	<input type="checkbox"/> BAJAJ	4,2 %
9	<input type="checkbox"/> BMW	3,1 %
10	<input type="checkbox"/> KAWASAKI	2,5 %
11	<input type="checkbox"/> HUSQVARNA	2,2 %
12	<input type="checkbox"/> VOGUE	2,1 %
13	<input type="checkbox"/> HAOJUE	1,5 %
14	<input type="checkbox"/> ROYAL ENFIELD	1,4 %
15	<input type="checkbox"/> TRIUMPH	0,8 %
16	otros	3,7 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Marca	Share (%) Ene'20 Oct'20
	<input type="checkbox"/> Total	100,0 %
1	<input type="checkbox"/> HONDA	22,7 %
2	<input type="checkbox"/> YAMAHA	22,6 %
3	<input type="checkbox"/> TAKASAKI	9,5 %
4	<input type="checkbox"/> SUZUKI	7,9 %
5	<input type="checkbox"/> KTM	5,5 %
6	<input type="checkbox"/> HAOJUE	5,4 %
7	<input type="checkbox"/> LONCIN	4,7 %
8	<input type="checkbox"/> BAJAJ	4,7 %
9	<input type="checkbox"/> EUROMOT	3,5 %
10	<input type="checkbox"/> BMW	3,0 %
11	<input type="checkbox"/> KAWASAKI	2,2 %
12	<input type="checkbox"/> HUSQVARNA	1,7 %
13	<input type="checkbox"/> ROYAL ENFIELD	1,6 %
14	<input type="checkbox"/> ZONGSHEN	1,3 %
15	<input type="checkbox"/> KYMCO	0,7 %
16	<input type="checkbox"/> otros	3,0 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

Octubre de 2020

	Modelo	Marca	Share (%) Oct'20
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	4,0 %
2 <input type="checkbox"/>	YZF-R3	YAMAHA	3,6 %
3 <input type="checkbox"/>	200 DUKE	KTM	3,2 %
4 <input type="checkbox"/>	YZF-R15	YAMAHA	3,2 %
5 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,6 %
6 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	2,5 %
7 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	2,4 %
8 <input type="checkbox"/>	CBR-300R	HONDA	2,2 %
9 <input type="checkbox"/>	REX 150	EUROMOT	2,2 %
10 <input type="checkbox"/>	KD-150J	EUROMOT	2,1 %
11	otros		71,9 %

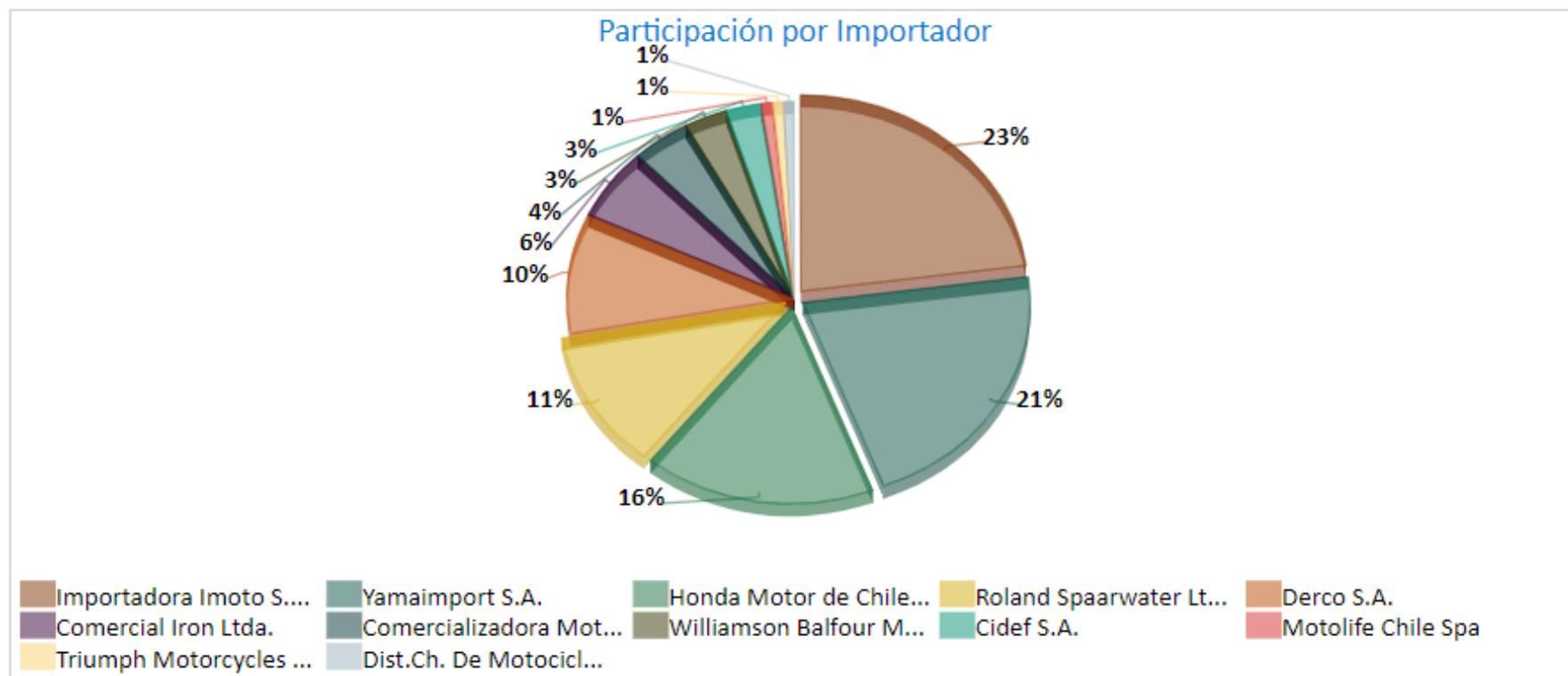
Acumulado a Octubre de 2020

	Modelo	Marca	Share (%) Ene'20 Oct'20
<input type="checkbox"/>	Total		100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	CB125F Twister	HONDA	5,8 %
2 <input type="checkbox"/>	FZN-150	YAMAHA	5,0 %
3 <input type="checkbox"/>	CB190R	HONDA	3,5 %
4 <input type="checkbox"/>	FZ-250	YAMAHA	2,9 %
5 <input type="checkbox"/>	NEW ELITE	HONDA	2,4 %
6 <input type="checkbox"/>	GSX 150	SUZUKI	2,0 %
7 <input type="checkbox"/>	KA-150	HAOJUE	1,9 %
8 <input type="checkbox"/>	GSX150F	SUZUKI	1,9 %
9 <input type="checkbox"/>	200 DUKE	KTM	1,9 %
10 <input type="checkbox"/>	VS-125	HAOJUE	1,8 %
11	otros		70,9 %

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

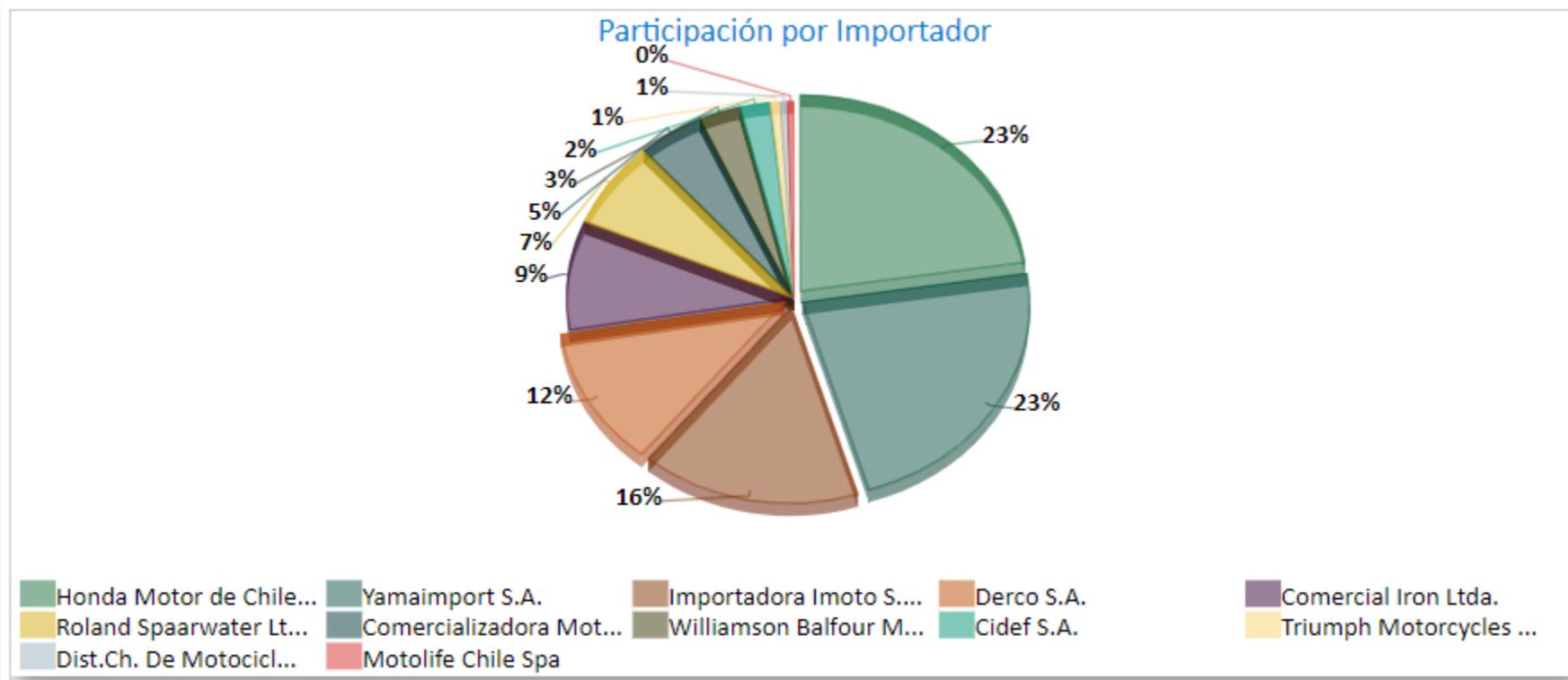
	Importador	Oct'20	Share (%) Oct'20
<input type="checkbox"/>	Total	3.596	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	824	22,9 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	765	21,3 %
3 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	593	16,5 %
4 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	410	11,4 %
5 <input type="checkbox"/>	Derco S.A.	356	9,9 %
6 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	213	5,9 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	150	4,2 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	111	3,1 %
9 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	90	2,5 %
10 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	30	0,8 %
11 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	28	0,8 %
12 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	26	0,7 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

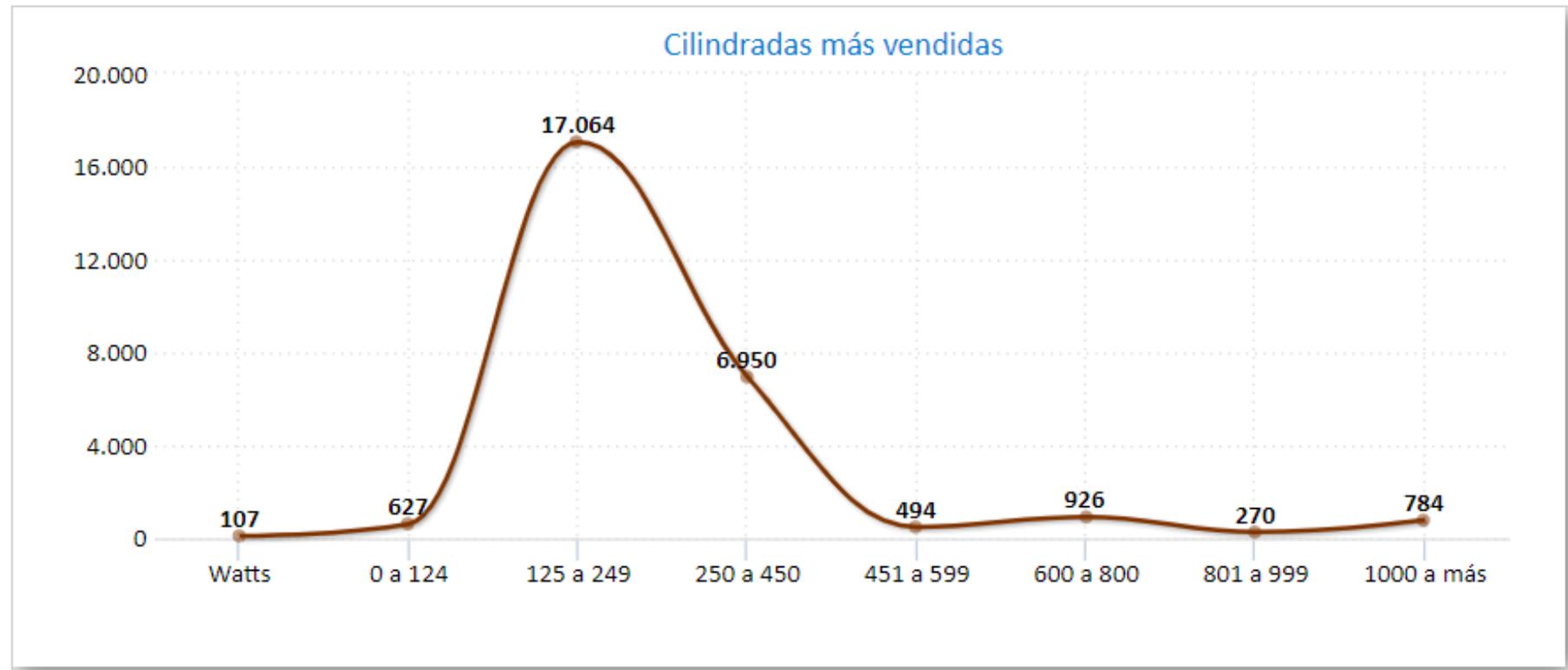
	Importador	Ene'20 Oct'20	Share (%) Ene'20 Oct'20
<input type="checkbox"/>	Total	27.222	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Honda Motor de Chile S.A.	6.167	22,7 %
2 <input type="checkbox"/>	Yamaimport S.A.	6.158	22,6 %
3 <input type="checkbox"/>	Importadora Imoto S.A.	4.243	15,6 %
4 <input type="checkbox"/>	Derco S.A.	3.134	11,5 %
5 <input type="checkbox"/>	Comercial Iron Ltda.	2.446	9,0 %
6 <input type="checkbox"/>	Roland Spaarwater Ltda.	1.953	7,2 %
7 <input type="checkbox"/>	Comercializadora Motochile Ltd	1.272	4,7 %
8 <input type="checkbox"/>	Williamson Balfour Motors S.A.	808	3,0 %
9 <input type="checkbox"/>	Cidef S.A.	595	2,2 %
10 <input type="checkbox"/>	Triumph Motorcycles Chile Spa	192	0,7 %
11 <input type="checkbox"/>	Dist.Ch. De Motocicletas S	137	0,5 %
12 <input type="checkbox"/>	Motolife Chile Spa	117	0,4 %



Nota:

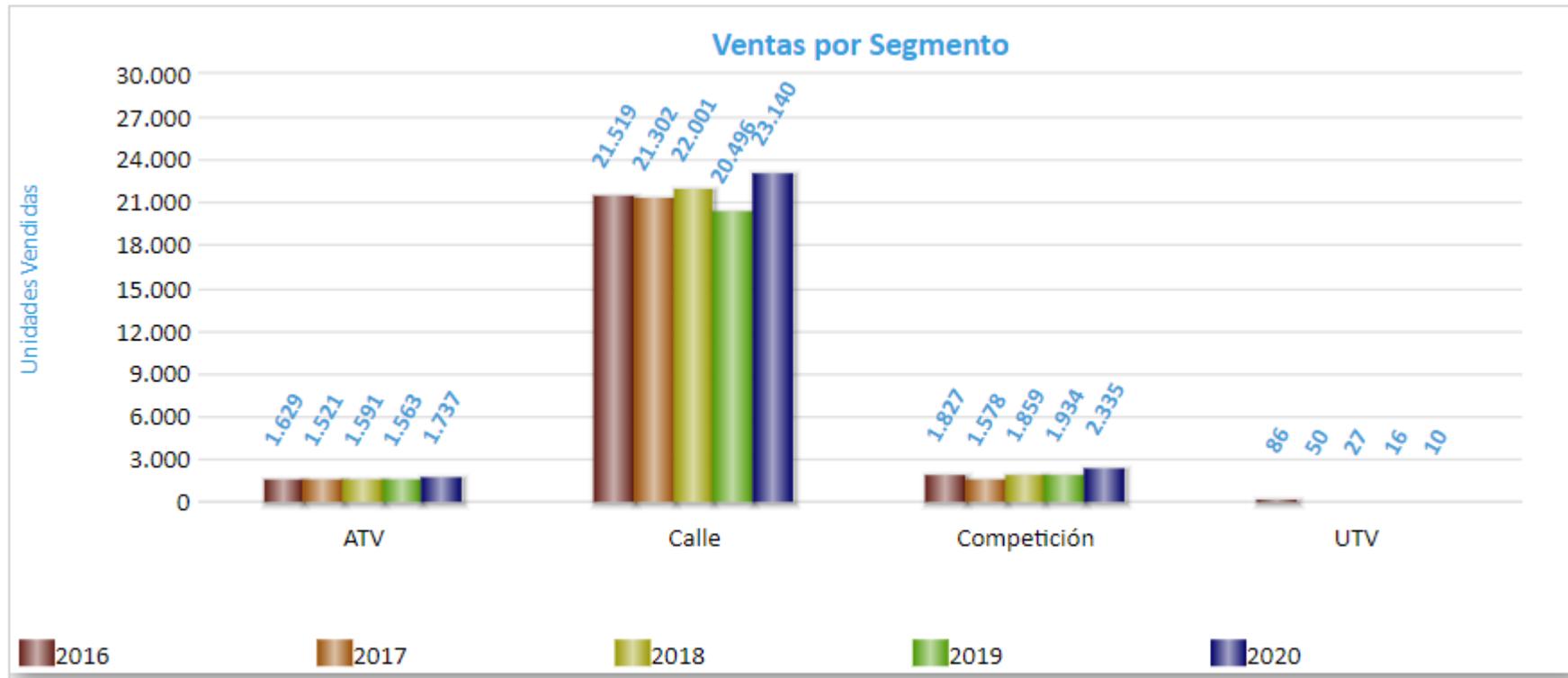
El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Tramo	Ene'20 Oct'20	Share
<input type="checkbox"/>	Total	27.222	100,0 %
1 <input type="checkbox"/>	Watts	107	0,4 %
2 <input type="checkbox"/>	0 a 124	627	2,3 %
3 <input type="checkbox"/>	125 a 249	17.064	62,7 %
4 <input type="checkbox"/>	250 a 450	6.950	25,5 %
5 <input type="checkbox"/>	451 a 599	494	1,8 %
6 <input type="checkbox"/>	600 a 800	926	3,4 %
7 <input type="checkbox"/>	801 a 999	270	1,0 %
8 <input type="checkbox"/>	1000 a más	784	2,9 %



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

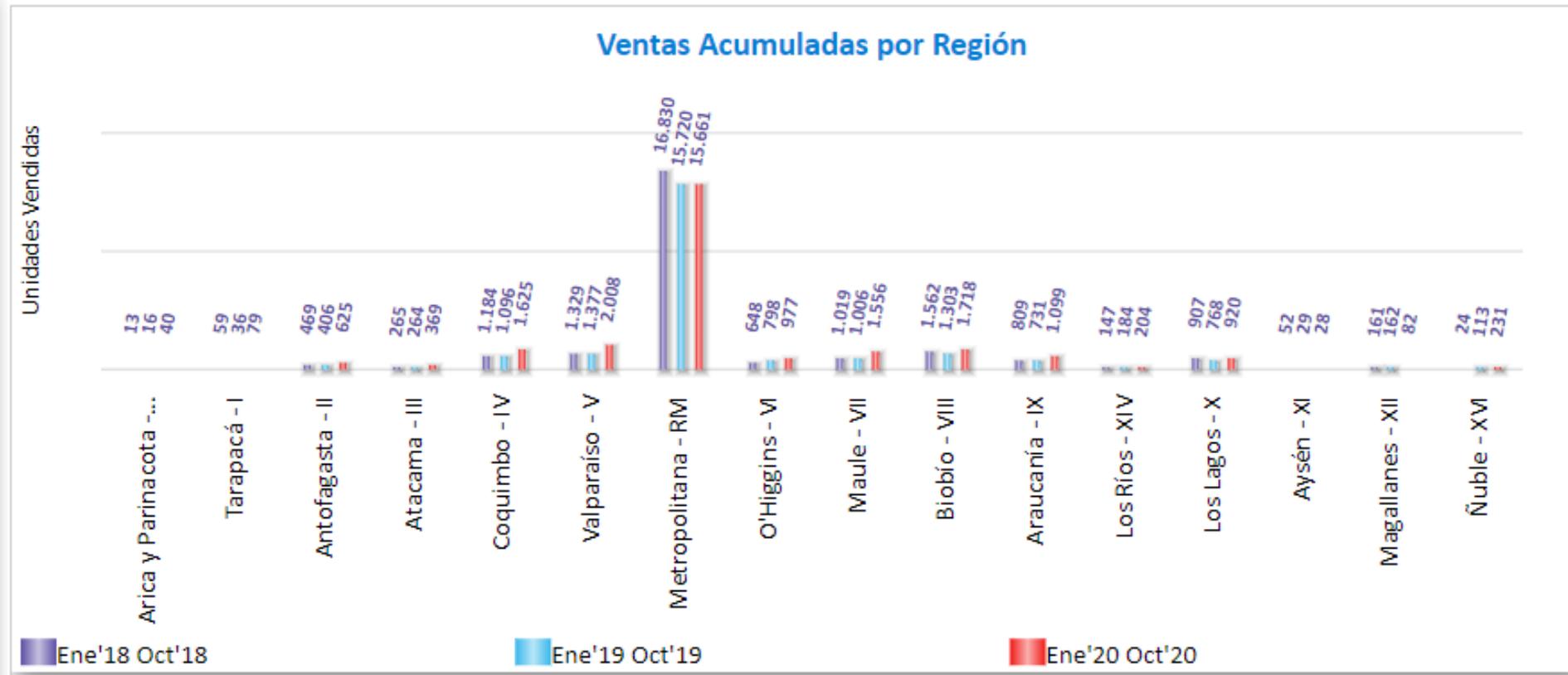


	Segmento	Ventas Mensuales				
		2016	2017	2018	2019	2020
<input type="checkbox"/>		25.061	24.451	25.478	24.009	27.222
1 <input type="checkbox"/>	ATV	1.629	1.521	1.591	1.563	1.737
2 <input type="checkbox"/>	Calle	21.519	21.302	22.001	20.496	23.140
3 <input type="checkbox"/>	Competición	1.827	1.578	1.859	1.934	2.335
4 <input type="checkbox"/>	UTV	86	50	27	16	10

Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas

	Región	Ene'18 Oct'18	Ene'19 Oct'19	Ene'20 Oct'20
<input type="checkbox"/>	Total	25.478	24.009	27.222
1 <input type="checkbox"/>	Arica y Parinacota - XV	13	16	40
2 <input type="checkbox"/>	Tarapacá - I	59	36	79
3 <input type="checkbox"/>	Antofagasta - II	469	406	625
4 <input type="checkbox"/>	Atacama - III	265	264	369
5 <input type="checkbox"/>	Coquimbo - IV	1.184	1.096	1.625
6 <input type="checkbox"/>	Valparaíso - V	1.329	1.377	2.008
7 <input type="checkbox"/>	Metropolitana - RM	16.830	15.720	15.661
8 <input type="checkbox"/>	O'Higgins - VI	648	798	977
9 <input type="checkbox"/>	Maule - VII	1.019	1.006	1.556
10 <input type="checkbox"/>	Biobío - VIII	1.562	1.303	1.718
11 <input type="checkbox"/>	Araucanía - IX	809	731	1.099
12 <input type="checkbox"/>	Los Ríos - XIV	147	184	204
13 <input type="checkbox"/>	Los Lagos - X	907	768	920
14 <input type="checkbox"/>	Aysén - XI	52	29	28
15 <input type="checkbox"/>	Magallanes - XII	161	162	82
16 <input type="checkbox"/>	Ñuble - XVI	24	113	231



Nota:

El presente informe refleja sólo las ventas comercializadas por los socios de ANIM, los cuales representan, aproximadamente, un 73% de la Industria de Motocicletas



Informe de Ventas Socios de la ANIM 2, 3 y 4 Ruedas